



一見、自由に見えるインターネットの世界にも、守らなければならないルールやマナーが存在します。また、ソーシャルメディアには様々なサイトがあり、サイトによって目的やサービスが違いますので、アカウントを取得して利用を始める前に、各サイトの利用規約を確認してください。

■ アムウェイに関する情報の取り扱い

【mixi®】

mixi® では、利用規約によりMLM（マルチ・レベル・マーケティング）の広告、宣伝、または勧誘を目的とする情報の掲載などは禁止されています。「仲良し設定」や「グループの編集」で閲覧者をディストリビューターや自分の知り合いに限定する場合や、メッセージ機能を利用する場合に限り、ミーティングやセミナーの告知などのアムウェイに関連する情報の掲載が可能です。また、あなたが閲覧者制限された他のアムウェイに関するコミュニティに参加した場合も、アムウェイに関する書き込みを行うことができます。

【Facebook®】

「グループ」を作成して閲覧者をディストリビューターや自分の知り合いに限定する場合や、メッセージ機能を利用する場合に限り、ミーティングやセミナーの告知などのアムウェイ・ビジネスの勧誘やアムウェイ商品の販売に結びつく情報の掲載が可能です。また、あなたが閲覧者制限された他のアムウェイに関するコミュニティに参加した場合も、アムウェイ・ビジネスや商品に関する書き込みを行うことができます。

【Twitter®】

不特定の人に対してツイートを公開したり、フォロー承認を与えたりする場合は、ミーティングやセミナーの告知など、アムウェイ・ビジネスの勧誘や、商品販売に結びつく情報や文言を書き込むことはできません。そのような情報をツイートするためには、ツイートを非公開にして、フォロー承認に閲覧者制限をおこない、許可したユーザーにだけツイートを公開してください。

【ブログ】

閲覧者をディストリビューターや友人、家族に制限できない場合には、ミーティングやセミナーの告知など、アムウェイ・ビジネスの勧誘やアムウェイ商品の販売に結びつく情報は、広告として法規制の対象となるため掲載できません。

■ 動画共有および映像配信サイト

YouTube® やUStream®, ニコニコ動画®, GyaO!® などの映像配信媒体を利用する際には、著作権、肖像権、アムウェイ倫理綱領・行動規準] や関連法令に違反することがないように、投稿する動画の内容に十分注意を払ってください。

【YouTube®】

誰もが閲覧できる環境で、アムウェイ・ビジネスに関する映像や情報を掲載および配信することは、広告規制に触れるためできません。あなたが配信する動画を「非公開」または「限定公開」に設定して、リンクをメールで送ったグループの人や友だちなどのみが動画を再生できる環境の場合に限り、ミーティングやセミナーの映像など、アムウェイ・ビジネスの勧誘や商品販売に結びつく情報を配信することができます。ただし、限定公開動画のURL を連絡したユーザーの1 人がそのURL をブログや公開Web サイトに掲載したり、友だちに教えたりすると、その情報にアクセスできるユーザーや友だちも動画を見ることができるようになります。そのため、限定公開動画へのアクセスを制限しなければならないことを相手に伝え、信頼できる人とだけ動画を共有してください。

※ コメントを投稿する：公開されている動画に投稿したコメントは削除、修正することができません。送信前に必ず本ガイドラインおよび利用規約に沿った内容であることを確認してください。また「非公開」または「限定公開」以外の環境で、ミーティング、セミナー情報などのアムウェイ・ビジネスの勧誘や製品の販売に結びつく情報を投稿することはできません。

【UStream®】

UStream® では、利用規約によりMLM（マルチ・レベル・マーケティング）の勧誘となるようなユーザー投稿を、アップロード、配信、電子メール送信その他の方法で送信することが禁止されています。あなたが配信するLive 放送や映像にパスワード認証をかけて番組を非公開設定とした場合に限り、ミーティングやセミナーの映像など、アムウェイ・ビジネスに関する情報を配信することができます。ディストリビューターや友人、家族など特定の相手にのみパスワードを伝えて、あなたの番組を視聴できるようにしてください。

※ コメントを投稿する：送信前に必ず本ガイドラインおよび利用規約に沿った内容であることを確認してください。パスワード認証をかけて番組を非公開設定とした場合に限り、ミーティング、セミナー情報などのアムウェイ・ビジネスに関する情報を投稿することができます。

■ BSM の掲載

プライバシー設定して、閲覧者をディストリビューターや知り合いに限定した場合に限り、アムウェイに承認を得たBSM の掲載および配信が可能です。過去に承認されたBSM を掲載する場合は、改めてアムウェイにBSM 申請して承認を得てください。その際に古くて使われていない情報は削除しなければなりません。

■ 商品の良さを伝える

アムウェイ商品の素晴らしい点はたくさんありますが、許可されている事実情報だけを伝えてください。商品の良さを伝える文言は、的確かつ事実に基づいていなければならない、薬事法などで定められていること以上のことは話してはいけません。そうしなければ、あなたのレピュテーションと、企業としてのアムウェイのレピュテーションを損ねてしまいます。オーバートークは、アムウェイに対する信頼を失わせる大きな原因となります。

■ 個人間のダイレクト機能へ移行する

もし、ソーシャルメディア・サイト内の知り合いが、商品の購入方法を尋ねてきたら、あなたの連絡先を直接メッセージで送信するか、その人が希望する連絡方法でコンタクトをとってください。状況に合わせて個人個人に、特定の商品を直接紹介することで、レピュテーションを守りつつ効果的にサポートすることができます。

【NG】

A：サテニークってシャンプー、すごくいいよ！

B：どこで売ってるの？

A：興味ある？よかったら説明聞いて。

→オープンな環境で、製品販売と結びつくような書き込みはできません。

【OK】

A：おはよう、朝シャンでさらさらいい気分！

B：どんなシャンプー使ってるの？

A：とてもお気に入りのもがあるの

→この後はメッセージ機能を使って一対一の環境に移行しましょう。



■ オポチュニティを伝える

十分に時間をかけてコミュニケーションをはかり、相手がアムウェイに興味を持っていることがわかったら、直接一対一でアムウェイ・ビジネスや商品についてアピールすることが可能です。

■ 収入についての説明

プライバシー設定で閲覧者を制限しているかどうかにかかわらず、誰でもすぐに収入を得られるという文言や表現（新車や家の購入等新しいライフスタイルの実現など）を書き込むことはできません。アムウェイで得られる収入に関しては、アムウェイが公表しているデータのみ伝えることができます。また、「権利収入」、「印税収入」など、アムウェイ・ビジネスで得られる収入が一生保証される、また不労所得であると誤解されるような表現は不実告知にあたるためできません。

■ 相手の気持ちを尊重する

アムウェイ・ビジネスや商品について伝えるときは、十分時間をかけて相手の話を良く聞き、その人のペースに合わせてみましょう。決して無理強いをしてはいけません。

■ 透明性、信憑性を保ち、誠実であること

アムウェイのディストリビューターとして常に誠実かつ正確であるように心がけてください。オンラインに掲載された情報は長期間にわたってそこに残り、リンクが張られたり、コピーされたりすることによってすぐに広範囲に広がります。そして人に誤解を与えたり、間違っって伝わったりすると、あなただけでなくアムウェイのレピュテーションにも傷がついてしまいます。ビジネスのことについてコメントする場合は、自分がアムウェイのディストリビューターであることを明らかにしてください。プロフィールの中で、自分がディストリビューターであると紹介したり、アムウェイについてコメントしたりするときにあらかじめ触れておくことで誤解を招きません。

■ 正確で信頼されるように

アムウェイ・ビジネスの構築を促進するために、ソーシャルメディアを活用する場合は、シンプルで正確なコメントを書き込むよう心がけてください。そうすることで読み手から信頼されるようになります。調査からも、アムウェイに対するオーバートークや美辞麗句などの主観の強いコメントは、かえってマイナス効果であることがわかっています。

■ 他人の経験や意見を尊重する

オンラインでは誰でも、自身が経験したことを自由にありのまま話すことができるということを常に忘れないでください。どのような場合でも他人の経験や意見を尊重しましょう。アムウェイのディストリビューターが、誠実で礼儀正しく友好的であることを、あなたがソーシャルメディア上の行動を通して一般の人に示してください。

■ ソーシャルメディアは本人の代わりにはなりません

実生活の中で人と会うことも忘れないでください。プロスペクトやカスタマーとのコミュニケーションにWebを活用することは、賢いビジネスの進め方ですが、個人的なミーティングや電話を通して実際に一対一で交流することは、計り知れないほど重要です。

■ 人とつながる時の注意

ソーシャルメディア上で、コンタクトを求めてきた人すべてをフォローしたり、つながりを持ったりすることは危険です。その人が望むビジネスや生活スタイルが、あなたのネットワーク内の他の人にとってふさわしくない場合もありますので、十分に時間をかけて見極める必要があります。

■ 不特定多数への広告活動の禁止

プライバシー設定や閲覧者制限をしていない環境、Web上で公開されているディスカッション・ボード、フォーラム、その他の公共の場を、あなたの個人的なビジネスに利用することは、不特定多数への勧誘行為となります。そのような行為は、「アムウェイ倫理綱領・行動規準」で禁止されているとともに、ディストリビューターやアムウェイのレピュテーションを悪くして、一般の人のアムウェイへの興味を失わせる結果となりますのでやめてください。

■ 自分の運営するサイトに責任をもつ

ソーシャルメディアを利用する際には、自分のサイトに寄せられるコメントなどにも注意を払って適切に運用する責任が生じます。時には不適切なコメントを削除したり、悪質なユーザーをブロックしたりするなどの対処が必要になります。自分のサイトを責任をもって管理運営するためにも、アムウェイ・ビジネスに利用するソーシャルメディアのアカウントは、1つか2つの媒体に絞りましょう。

■ レピュテーションを守る

レピュテーションは、ディストリビューターやアムウェイにとって大切な財産です。本ポリシーにそってソーシャルメディアを利用する限り、あなたとあなたのグループ、そしてアムウェイのレピュテーションは守られます。ソーシャルメディアはあくまでも、公園や駅などと同じ公共の場であることを忘れないでください。そのうえで正しく利用すれば、きっとこれからのアムウェイ・ビジネスに欠かせない大切なビジネスツールになることでしょう。